

Plan

- **1- Rapport moral 2011**
 - Action
 - Formation
 - Communication
 - Ressources humaines
 - Partenariat et collaboration
 - Structuration

- **2- Rapport financier 2011**
 - Financement de USPT
 - Les comptes
 - Bilan

- **3- Plan d'action 2012**
 - Action
 - Formation
 - Communication
 - Ressources humaines
 - Partenariat et collaboration
 - Structuration

- **4- Budget prévisionnel 2012**

Rapport moral 2011



1- Action

● Les actions en 2011 :

- Nettoyage des lieux au camp de Choucha à Ras Jedir
- Animation au sein du village SOS Siliana en compagnie des Bardo Bikers
- Visite de la maison de retraite de la Mannouba
- Animation dans l'école primaire de Borj Touil dans le cadre de l'opération nationale « Madrassati »
- Travaux de réhabilitation de l'école de Borj Touil
- Distribution de fourniture scolaire et de vêtement à Sidi Farjallah en compagnie des Léo Club Hannibal et l'association « Un Enfant, Des Sourires »
- Distribution de sac à dos dans la région de Grand Tunis
- Distribution de sac à dos dans la région de Sejnane
- Distribution de vêtement d'hiver à Sidi Farjallah accompagné des Léo Club
- Animation au sein du village SOS Gammarth
- Collecte pour Loujaïn et les enfants cancéreux



1- Action

- Globalement, nos objectifs ont été atteints grâce au professionnalisme des membres ainsi qu'à l'expérience acquise au fur et à mesure. La collaboration avec les autres organismes a apporté ses fruits en accentuant l'ampleur des événements.
- L'absence des actions à but écologique s'explique par l'imposition des objectifs du gouvernorat avant l'apparition de la nouvelle loi des associations en septembre 2011.

2- Formation

- Participation à plusieurs sessions de formation continue au centre IFEDA
- Organisation de 2 formations en interne

3- Communication

- Participation aux foires, forum et rassemblement des associations
- Création d'un compte facebook, twitter, youtube, skype
- Présence dans les médias (TV, Radio, article de presse, blog, magazine électronique...)
- Affichage
- Présence dans les lieux publics pour sensibiliser et faire connaître l'Association.

Malgré la présence de communication, cette dernière a été limitée en dépit de nos moyens financiers.



4- Ressources humaines

- Depuis sa naissance, l'adhésion était réservée uniquement aux personnes ayant assisté au moins à une action. Depuis l'AG du 25/07/2011, pour adhérer faut être parrainé et passer une période de stage de 6 mois. Aujourd'hui, nous sommes 28 membres, 10 membres honorifiques, 19 stagiaires et plusieurs dizaines de sympathisant.

5- Partenariat et collaboration

- Aucun partenariat n'a été signé avec d'autre association, par contre nous avons collaboré avec plusieurs organismes, chose qui nous a été bénéfique dans sens ou nous avons bénéficié de leur expérience (et le contraire est vrai) et ça n'a fait qu'accentuer l'ampleur des actions. Un partenariat a été signé avec la société DIGISYS qui va nous provider nos badges gratuitement.

6- Structuration

- Pour atteindre nos objectifs, une restructuration était inévitable et plusieurs postes ont été créés (les VPE)

Rapport Financier



Dans le cadre d'une gestion transparente et rigoureuse des finances de L'USPT, il ya lieu de souligner les éléments suivants :

1/ - l'instauration de la double signature du Président de l'USPT et du Trésorier Général de tous les chèques et tous les supports comptables.

2/ - l'acheminement vers l'établissement et la présentation d'un bilan en bonne et dûe forme avec des supports comptables qui comportent les détails de chaque opération (nature, bénéficiaire, montant, mode de paiement, numéro de l'écriture, la signature du président et du trésorier général...).

Afin d'augmenter et de multiplier ses ressources, basées essentiellement sur les dons et les cotisations de nos adhérents (dont le nombre ne cesse d'augmenter), l' USPT a demandé et obtenu des subventions de plusieurs sociétés.



1- Financement de l'USPT

- Les sources de financement de USPT dans le cadre de la réalisation de ses activités au cours de l'année 2011, sont les suivantes :
 - Sponsoring (DIGISYS, SNBG...)
 - Mécénat (Carrefour, GFCO, FESTINA, ZEN CAR, STE ABID MED, YOUPI...)
 - Spectacle (Tounsi.Com)
 - Don
 - Des fonds propres constitués des cotisations annuelles

2- les comptes

Les Ressources

Les dons :

Action Pour Un Sourire de Louvain : 11904DT,280

Don à l'association : 300DT,000

Les cotisations :

28 membres qui ont payé leur cotisation et ce pour l'année 2011 donc un total de 280 Dinars.



- Caisse : 452DT,400 (dont 138DT,200 Loujain)
- Solde Compte bancaire : 11 806DT,080
 - Loujain : 11 766DT,080
 - USPT : 40DT,000

Les Dépenses

Charges liés aux différentes actions :

- Frais Quincaillerie : 156DT,100
- Frais Sonorisation: 130DT,000
- Frais logistique (Impression emballage et photocopie) : 608DT,900
- Frais de participation séminaire ATUGE : 30DT,000
- Frais de transport : 350DT,000
- Frais postaux et bancaires : 50DT,000
- frais de Publication au Jort : 51DT,898

Total charges : 1376,898



Plan d'action 2012



1- Action

- Le bureau exécutif table sur le nombre de 8 actions annuelles.
- USPT envisagera des actions de grande envergure tout en gardant ses principes que nous défendons tous.
- Il y aura des actions annuelles qui rentrent dans les traditions de USPT et des actions qui seront annoncées au cours de l'exercice 2012.
- USPT gardera la ligne de conduite de sa charte:
 - L'humanitaire
 - L'éducation
 - L'environnement



2- Formation

- On participera à des sessions de formation continue de renommée et notamment au centre IFEDA.
- Le volet formation interne sera intensifié afin de perfectionner les compétences de nos membres au service de notre association.
- Les VP se chargeront tout au long de l'exercice de la formation et de l'encadrement de nos membres.
- USPT est à l'écoute des propositions de ses membres pour diversifier les cycles de formation.

3- Communication

- Des perfectionnements seront apportés au niveau de la communication interne touchant d'une part la communication inter-membres et les process informationnels d'autre part et ce pour une meilleure circulation de l'information.
- USPT tentera de conforter sa place dans le tissu associatif national en assurant une meilleure visibilité.
- Les objectifs de USPT seront:
 - Présenter USPT
 - Insertion presse une fois chaque 2 mois
 - Transmettre nos principes et nos valeurs
 - Etablir des produits dérivés: des porte-documents, des pinces, des calendriers...etc.
 - Contacter des fournisseurs et des sponsors



4- Ressources humaines

- USPT gardera sa politique sélective de recrutement tout en gardant la porte ouverte aux personnes désirant intégrer notre grande famille.
- Des actions seront mises en œuvre afin renforcer la cohésion et l'harmonie au sein de notre équipe.
- Le VP RH sera à l'écoute des membres et de leurs suggestions et veillera à garder notre bon climat.
- USPT assurera le suivi de ses membres et leur encadrement en cas de besoin.



5- Partenariat et collaboration

- Etudier la possibilité de d'éventuel partenariat avec des ONG et des associations tant sur le plan national qu'international.
- USPT n'hésitera pas à collaborer avec les organismes qui adopteront ses valeurs.
- USPT signera des conventions avec les partenaires qui nous seront utiles.
- La coopération et le partenariat seront dans le centre d'intérêt du bureau exécutif qui en fera une priorité.



6- Structuration

- Création de poste si nécessaire pour le bon déroulement des actions (responsable communication interne, conseiller juridique...)
- Consolider la structure actuelle en formant les membres appartenant à chaque service

Budget prévisionnel

- On compte garder le statut d'Organisme Non Gouvernementale, nous aurons recours à l'Etat mais nous ne dépasserons pas 50% du budget annuel.
- Vu que la plupart des dons sont en nature et seront liés à nos actions de 2012, nous estimons le budget prévisionnel minimale de l'USPT à 50.000dt,000

MERCI

