



Un Sourire Pour Tous

Assemblée Générale Élective 2024

Période: 11 décembre - 24 novembre 2024

Plan de la présentation

01

Vue d'ensemble

02

Vue par pôle

RH, Projet, Sponsoring
et Communication

03

Bilan Financier

1-Vue d'ensemble



Nos Réunions

6

Réunions membres

4

Réunions Bureau élargi

2

Réunions Bureau Exécutif



Nos Pôles

Pôle RH

**Pôle
Communication**

Pôle Sponsoring

Pôle Projet

Notre équipe



Notre Bureau Exécutif

Hayfa Derouiche

Présidente



Lamia Boukhatem

Vice-Présidente



**Ahmed Ben
Abderrazak**

Secrétaire Général



Malek Ferchichi

Trésorière



Notre Bureau Élargi

Imen Hammami

VP Sponsoring



Samar Rejeb

VP Projet

Hena Ferchichi

VP RH



Kais Lachaal

Vp Développement



Pôle Sponsoring

VP Sponsoring : Imen Hammami
2022-2024

Mission



**Chercher et contacter
des sponsors pour
financer les actions de
l'association**



**Gère les fichiers des
donateurs: (les
demandes et les
dossiers de
sponsoring)**



**Assurer la mise en
oeuvre de la
stratégie sponsoring
émise du bureau
exécutif**

Projet 1 : Réveillon pour tous

Sponsors

Balti show

Moncef jouet (jouets)

Abracadabra (jouets)



Centre National
De Greffe De La Moelle Osseuse

Abracadabra
il n'y a pas d'âge pour jouer !



بالتعاون مع

Projet 2 : Hiver plus chaud

Sponsors

sponsor officiel : 10 milles TND



carino: 50 manteaux

kractere: 10 manteaux, vêtements

TUNISAIR : Transport

BARISTA'S: 150 DT



بالتعاون مع

Projet 3 : Un enfant un espoir

Sponsor

sponsor officiel 1500 TND



ORANGE TUNISIE



بالتعاون مع

Projet 4 : couffin de ramadan

Sponsors

Sponsor officiel 100 couffins



HYUNDAI

Carrefour: 50 couffins

Tunisie Leasing: 2000 TND

SEPTEO: 890 TND

Vitalait: Yaourt



Projet 5 : KESWET EL AID

Sponsors

HP TUNISIE(vêtements)

ELINE (6 tenues)

MIRMAR (22 paires de chaussures) BAY

SHOES (30 paires de chaussures)

PATISSERIE HACHICHA BY OMAR (pâtisserie)

DRIVE SOLUTION CONSULTING 1000 TND



Sponsorisé Par :



MirMar
GROUP



Projet 6 : CHARRETTE ÉCOLOGIQUE

Sponsor

SPONSOR OFFICIEL

concentrix™

3500 TND POUR LA CHARRETTE



Projet 7 : rentrée scolaire

Sponsors

SPONSOR OFFICIEL **CONCENTRIX 8400 TND** POUR
L'ACTION RENTRÉE POUR TOUS

concentrix[™]

SPONSOR OFFICIEL TUNISIE TELECOM
10 MILLES DINARS



TUNISIE LEASING ET FACTORING **2000 TND**



TELESYS **FOURNITURE SCOLAIRE**



Projet 8 : Mouled à SAJNAN

Sponsors

MME ZARROUK

LE CHEF

LE PANIER

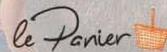
JUS AMMAR

BLUE BLUE

CHOCOLAT IN



concentrix



Jus Ben Ammar



بالتعاون مع

Projet 9 : Octobre rose

Sponsors

concentrix[™]

MINISTÈRE DE LA SANTÉ



Association un sourire pour tous
جمعية ابتسامة للجميع



Sponsorisé Par: **concentrix**

RIB : 17001000000172605965



Unsourirepourtous



Un.sourire.pour.toustl

Projet 10 : fête de l'arbre

SPONSORS:

Direction générale des forêts :50
PLANTES.

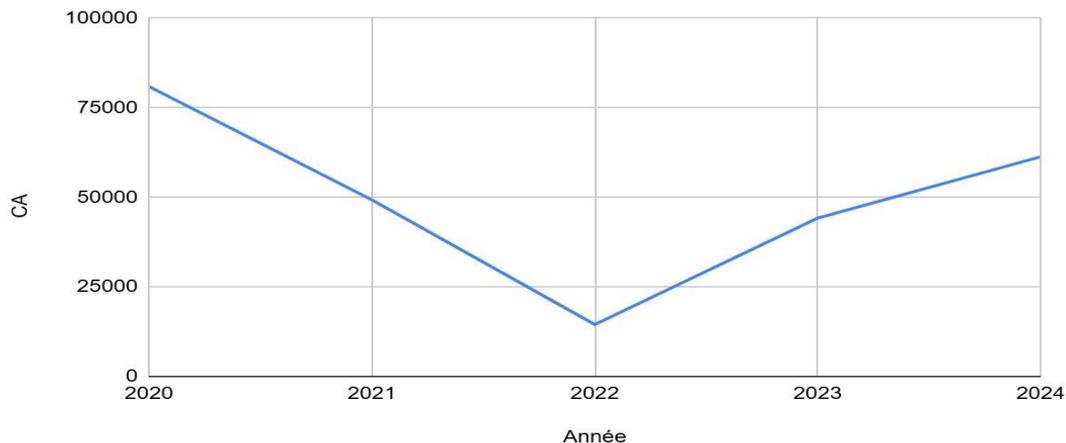
HP: biscuit ,eau et pâtisserie pour
pause café



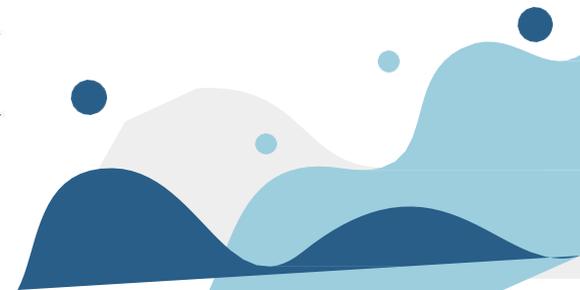
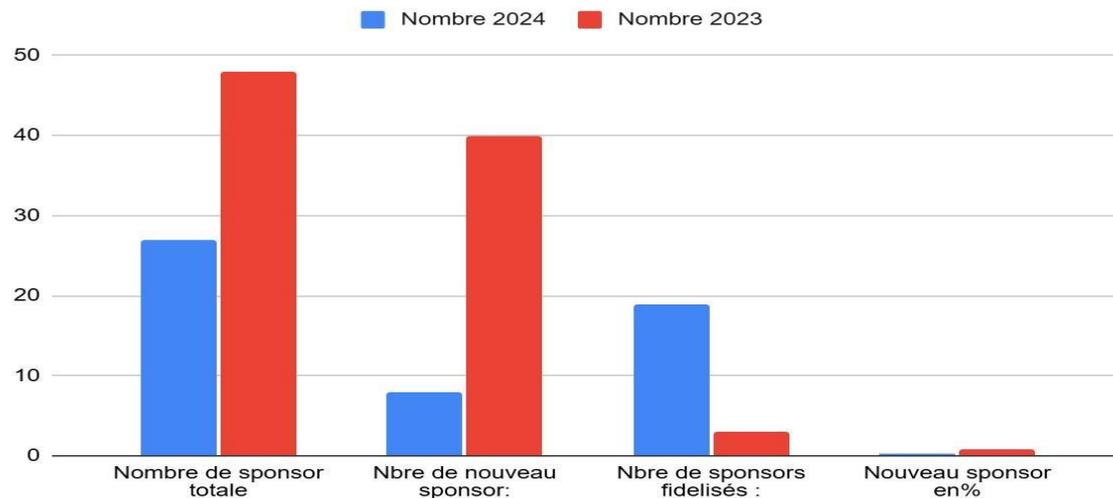
Sponsors et statistiques

Evolution du CA sponsoring					
Année	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre de sponsors	-	-	7	48	30
Don sponsors	80941,661	49296,496	14495	44200(15000 don en nature)	61440 (21000 don en nature)
Taux de croissance	300%	-40%	-70%	205%	39%

Evaluation de CA au cours des années



Sponsor 2024/2023	Nombre 2024	Nombre 2023	Nombre 2022
Nombre de sponsors total:	30	48	7
Nbre de nouveau sponsor:	8	40	-
Nbre de sponsors fidélisés :	19	3	-
Nouveau sponsor en%	30%	83%	-



Acquis

- 1. Attirer de nouveaux sponsors de grand calibre.
- 2. Fidéliser les sponsors grâce au Professionnalisme de l'équipe USPT.
- 3. Un dossier de sponsoring plus attractif.
- 4. Une base de données actualisée et classée par secteur d'activité.
- 5. Nouer des contacts avec de nouveaux sponsors en faisant connaître notre association.

Points à améliorer / difficultés

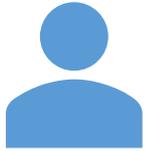
1. Élaborer un programme annuel détaillant chaque action avec son budget estimé et le transmettre aux sponsors afin qu'ils puissent nous indiquer leur contribution potentielle.
2. Inviter les sponsors à nos événements pour leur offrir une meilleure visibilité sur nos activités et renforcer les relations de confiance.
3. Former une équipe dédiée à la recherche de sponsors afin d'élargir notre réseau et augmenter les fonds collectés.
4. Optimiser notre communication digitale, notamment sur les réseaux sociaux et procéder à une mise à jour de notre site officiel pour plus d'impact.
5. Réviser les offres des packs de sponsoring afin qu'ils répondent mieux aux attentes des sponsors.
6. Envoyer une enquête de satisfaction aux sponsors pour évaluer leur niveau de satisfaction concernant nos prestations et recueillir leurs suggestions d'amélioration.



Pôle projet

VP Projet : Samar Rejeb
2022-2024

Pôle Projet : Missions



Médiateur entre le BE et le chef de projet.



Encadrer le chef de projet et assurer le respect des procédures et les règles de gestion de projet.



Assurer la mise en œuvre de la stratégie projet émise du BE.

30-12-2023

Centre de Transplantation de Moelle Osseuse en Tunisie (Beb Saadoun)

Actions réalisées :

Animation et ateliers :

- Animation:Clown et Mascotte

Distribution de cadeaux ,

Nombre de bénéficiaires :

Une liste de 15 enfants atteints de cancer.

ACTION : Un Réveillon pour tous 2023-2024

SPONSORS

:

Balti show

Moncef jouet (jouets)

Abracadabra (jouets)



Un hiver pour tous

Chef d'action : Olfa Ben Fraj

Chef Adjoint : Hiba Gharbi

Actions et objectifs: réalisées :

- Chaque famille a bénéficié d'un pack contenant :
- □ 2 Couvertures
- □ 1 matelas
- □ 1 carton avec des manteaux, bottes et vêtements.

Nombre de bénéficiaires : ○ 50 familles

SPONSORS :

- Tunisie Telecom 10 mD
- Moncef jouets
- carino: 50 manteaux
- kractere: 10 manteaux, vêtement
- BARISTA'S : 150 DT

Nos passages Radio :



SILIANA -
LAAROUSSA

Un enfant Un espoir

Chef d'action : Kholjene Jouini

Chef adjoint : Mariem Elaoud

Actions et objectifs réalisés :

- Appoter un soutien essentiel à 11 enfants courageux qui luttent contre le cancer. (Nous serons accompagnés d'une mascotte et d'un clown pour la distribution des cadeaux)

Nombre de bénéficiaires : ○ 11 Enfants

SPONSORS :

- ORANGE TUNISIE

Centre de Greffe de Moelle
Osseuse – Beb Saadoun



ORANGE TUNISIE



التعاون مع



23-03-2024

10-04-2024

Nombre de bénéficiaires :

300 familles : répartition : Grand Tunis, Seliana, 100 Krib

Actions réalisées :

- Distribution de 300 Couffins

Répartition des tâches et des équipes :

- Equipe Tri
- Equipe Distribution
- Equipe Communication
- Equipe base de données
- Equipe sponsoring



SPONSORS :

Hyundai Tunisie : 100 couffins

Carrefour: 50 couffins

Tunisie Leasing: 2000 TND

SEPTEO: 890 TND

Vitalait: Yaourt



Ramadan

GRAND TUNIS – SILIANA - NADHOUR ZAGHOUEM

Chef d'action : Koussay Hnid

Distribution des diners aux SDF

Distribution des diners aux SDF



Aid Al Idha

DONS DE MOUTONS

Distribution de moutons aux familles
nécessiteuses



Projet SOS

Actions et objectifs réalisées :

- Participer à l'organisation d'un évènement au sein de SOS villages d'enfants.



Projet PFE

01-05-2024

Actions et objectifs réalisées :

- Participer à l'organisation d'un évènement à l'occasion d'un projet de fin d'études.

Nombre de bénéficiaires : ○ 2 étudiants



08-10-2023

Bénéficiaires :

32 : Les enfants et mamans

Actions réalisées :

- Distribution des tenues de l'AID aux enfants.

Keswet el Aid :
centre intégré cité
al khadhra

Passages radios :

SPONSORS :

HP TUNISIE, ELINE , MIRMAR ,BAY SHOES, PATISSERIE HACHICHA BY OMAR , DRIVE SOLUTION CONSULTING



Charrette Ecologique

15-09-2024



Nombre de bénéficiaires :

Total de 20 élèves :

Actions et objectifs: réalisées :

Réalisation des travaux d'entretien et de reconstruction de la charrette notamment le remplacement des roues, le renouvellement de la mule, ainsi que quelques travaux de peinture pour traiter la rouille.

SPONSORS :

- CONCENTRIX

SOGMAN

08-09-2024

Bénéficiaires :

32 : Les enfants et mamans de SOS Siliana

Actions réalisées :

- Organiser une animation pour les enfants et leurs parents
- Organisation d'un buffet
- Une animation avec la présence d'un clown

SAJNAN EI mouled

SPONSORS :

MME ZARROUK , LE CHEF , LE PANIER , JUS AMMAR, BLUE BLUE , CHOCOLAT IN



RENTRÉE pour tous

Chef d'action : Ezzedine Ben Abderrazak

Chef Adjoint : Kholjene Jouini

15-09-2024

Actions et objectifs: réalisées :

Garantir un avenir meilleur pour les enfants défavorisés:

- Tri et répartition des dons reçus selon le niveau scolaire et le sexe
- Distribution des fournitures scolaires essentielles
- Mettre à jour la base de données des familles nécessiteuses



Action
Rentrée Pour Tous
2024



SPONSORS :

SPONSOR OFFICIEL **CONCENTRIX 8400 TND** POUR

L'ACTION RENTRÉE POUR TOUS

SPONSOR OFFICIEL TUNISIE TELECOM

10 MILLES DINARS

TUNISIE LEASING ET FACTORING **2000 TND**

TELESYS **FOURNITURE SCOLAIRE**

Nos passages Radio :

- 2 Passages radio IFM.
- 1 Passages radio Mosaïque FM.

GRAND TUNIS - SEJNENE SIDI SALEM –
NADHOUR ZAGHOUE

Nombre de bénéficiaires :

Total de 270 élèves :

- Jammel 36
- Sidi selem 62
- Grand tunis 86
- Sajnen 86

OCTOBRE ROSE

27-10-2024

Actions et objectifs: réalisées :

- Caravane médicale pour la sensibilisation et l'examen médical de prévention du cancer du sein et d'autres maladies.
- La présence de : Gynécologue + nutritionniste + généraliste.



Nombre de bénéficiaires : ○ 60 femmes



SPONSORS :

- Concentrix
- Ministère de la santé

Dispensaire de
Nadhour zaghouan

Fête de l'Arbre avec Action Aid Chajra

Actions et objectifs: réalisées :

- Cette journée vise à sensibiliser les jeunes à l'importance de l'arbre et de la biodiversité, tout en les impliquant dans des activités pratiques pour la préservation de l'environnement. Elle s'inscrit dans notre mission de promouvoir des valeurs écologiques.

Nombre de bénéficiaires :

34 enfants et équipe administratives

SPONSORS :

- Direction générale des forêts :50 PLANTES.
- HP: biscuit ,eau et pâtisserie pour la pause café



Centre intégré de la jeunesse et de l'enfance de
Morneg

PÔLE PROJET : ACQUIS

1

Persévérance et courage des membres ainsi que le recrutement de nouveaux membres.

2

Nouveaux collaborateurs et sponsors

3

Continuité de la collaboration avec des villages SOS et Bardo Bikers.



Points à améliorer / difficultés

- ❖ Participer aux appels à projet pour l'année prochaine.
- ❖ Non-respect du reglement intérieur de l'association et déviation du comportement de certains membres par rapport aux valeurs de l'association.
- ❖ Manque de motivation et d'intégration des membres.
- ❖ Manque de communication entre le bureau et les membres.
- ❖ Non application de l'aspect participatif et parfois monopolisation des tâches.
- ❖ Diminution du nombre de personnes âgées défavorisées comme bénéficiaires de nos actions.





PÔLE PROJETS : OBJECTIFS POUR LES POINTS D'AMÉLIORATION POSSIBLES :

1

Objectif : Mettre en place un système de suivi et d'évaluation plus robuste pour mesurer l'impact à long terme des projets.

Action : Mettre en œuvre des outils de collecte de données et d'analyse.

2

Objectif : Intégrer de nouvelles technologies pour améliorer la collecte de données sur le terrain

Action : Explorer et mettre en œuvre des applications mobiles ou des outils de suivi basés sur la technologie.

3

Objectif : Renforcer les compétences en gestion de projet au sein de l'équipe.

Action : Organiser des formations régulières sur les meilleures pratiques de gestion de projet.

4

Objectif : Augmenter les sources de financement en diversifiant les donateurs.

Action : Élaborer une stratégie de levée de fonds qui inclut des campagnes en ligne, des partenariats d'entreprise, etc.

Programme de l'année USPT 2024

JANUARY

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FEBRUARY

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
					3	4
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

MARCH

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

APRIL

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAY

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNE

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

01- JANVIER

Lancement de l'action "Hiver Pour Tous"

Exposition Peinture : Najma Zahraa (Sponsor)

Formation Marketing Digital (Yosra Bel Assoued)

02- FEVRIER

Lancement de l'action "Ramadan Pour Tous"

Anniversaire USPT

Action Un Enfant Un Espoir avec Orange

Team Building

03- MARS

Distribution des couffins de Ramadan

Lancement de l'action "Aid Sghir"

04- AVRIL

Action Aid Chajara

Formation Prise de parole en public (Yosra Bel Assoued)

05- MAI

Projet : Rénovation Charrette écologique

Action Aid Kbir

06- JUIN

Team Building

JULY

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

SEPTEMBER

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

NOVEMBER

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

AUGUST

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
					3	4
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

OCTOBER

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

DECEMBER

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

08- AOÛT

Lancement de l'action "Retournée Pour Tous"

09- SEPTEMBRE

Lancement de l'action "Mouled" (Maison de retraite)

10- OCTOBRE

Lancement de l'action "Octobre Rose"

11- NOVEMBRE

Préparation à l'AG et l'assemblée générale

12- DECEMBRE

Action Réveillon Pour Tous 2024-2025

Un Sourire Pour Tous

Programme prévisionnel de l'année

VP PROJETS

Samar Rejed

<https://www.facebook.com/unsourirepourtous>

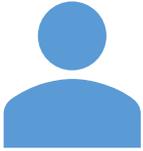




Pôle RH

VP RH : Hena Ferchichi
2022-2024

Pôle RH : Missions



Recrutement et intégration
des bénévoles.



Formation et développement des
compétences.



Organisation des activités,
des formations et de team
Building.

1

Team Building (Zaghouen)

2

Activités, sorties et loisir (Anniversaire de l'association + Dîner ramadanesque)



2

Formations

27/01/2024 : Marketing digitale avec Ben Lassoued Yosra.



28/04/2024 :Prise de parole avec Ben Lassoued Yousra.



Pôle RH : Acquis

Recrutement de 37 nouveaux membres
depuis 21/01/2023. (Total 90)



16

Personnes
N'ont pas une
expérience associative

21

Personnes
Ont une expérience
associative



Points à améliorer

- ❖ Manque d'adaptation des membres en fonction des urgences sur terrain.
- ❖ Mieux définir les profils recherchés en fonction des besoins spécifiques de l'association.
- ❖ Mettre en place un processus d'intégration structuré pour aider les nouveaux arrivants à s'adapter rapidement.
- ❖ Intégrer des outils numériques pour gérer efficacement les données RH.





Pôle Communication

Hayfa DEROUICHE (Par défaut)
2022-2024

Pôle Communication : Missions



Développement de la stratégie de communication ainsi que la veille médiatique et analyse.



Gestion des relations médias et des réseaux sociaux.



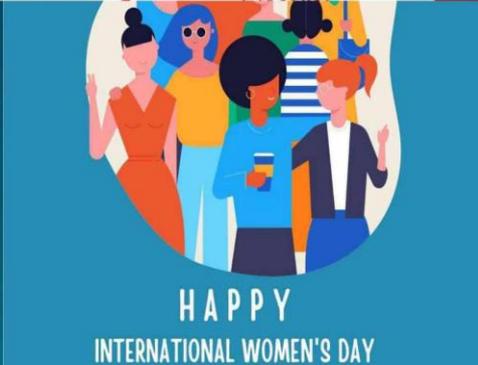
Organisation d'événements et création de supports de communication.

Média en chiffres

Nombre total de publication	34
Nombre des affiches	12
Nombre total des réels	5
Nombre total des passages radio	5
Nombre d'article total	3

Nos Followers sur nos réseaux sociaux





Nos passages radio

Un Sourire Pour Tous • 3 mars • 6 mars •
إبتسامة للجميع
9 janv. •
كون دقاهم في شتاهم...
RIB : 17001 000000 1726059 65
Num : 95 335 416

Mosaïque FM • était en direct.
30 déc. 2023 •
كون دقاهم في شتاهم ! حملة لجمع التبرعات لفائدة العائلات المعوزة
#SbehElKhirWeekend



Vous, Ahmed Ben Abderrazak + 5 1 partage

J'adore Commenter Envoyer Partager

Tunisie Telecom et l'association 'Un Sourire Pour Tous' ensemble pour apporter un peu de chaleur à ceux qui ont froid
tuniscope.com
Tunisie Telecom et l'association 'Un sourire pour tous' ensemble pour apporter un peu de chaleur...
Proud 🥰

Tekiano.com • 41 • G
Tunisie Telecom et l'association 'Un Sourire Pour Tous' s'unissent pour apporter de la chaleur à ceux qui ont froid.
Tunisie Telecom et l'association 'Un sourire pour tous' ensemble pour apporter un peu de chaleur à ceux qui ont froid.

Le passage radio de notre vice présidente projet pour promouvoir notre action actuelle Couffin de ramadan
Lien cha9a9a :
<https://www.cha9a9a.tn/fund/detail/couffin-de-ramadan-435658>

500 familles ont besoin de notre aide
Vous pouvez nous contacter sur le : 95335416
RIB de l'association : 17001 000000 1726059 65

Mosaïque FM • était en direct.
3 mars •
جمعية إبتسامة للجميع تنظم حملة تحت شعار "قفة رمضان.. بقفة من خيرك تفرح غيرك" للعائلات المعوزة
#SbehElKhirWeekend



Mosaïque FM • était en direct.
9 sept. 2023 •

قفي نقرأ" مبادرة لجمع المواد المدرسية الأساسية للتلاميذ المحتاجين
#SbehElKhirWeekend



Vous, Sirine Attafi + 59

J'adore Commenter Envoyer Partager

6 mars •
عائلة يستناو ووقفنكم معاهم
Vous pouvez faire un don
Directement sur notre :
RIB: 17001 000000 172605965
Ou bien via notre cha9a9a en ligne :
[cha9a9a.tn/fund/detail/couffin-de-ramadan-435658?fbclid=IwAR0Lz8nMCxiPRxHhYU243dLP7_4Aqngp-Ksti-C9oDsenldyn0WkyntpEs6Q_ae...](https://www.cha9a9a.tn/fund/detail/couffin-de-ramadan-435658?fbclid=IwAR0Lz8nMCxiPRxHhYU243dLP7_4Aqngp-Ksti-C9oDsenldyn0WkyntpEs6Q_ae...) Afficher la suite

Bazard Radio
6 mars •
جمعية إبتسامة للجميع: نداء لكل تونسي لمساعدة عائلة
#bazard #جيش نادرا



Tunisie Telecom à Laaroussa : un sourire qui fait chaud au cœur
@un.sourire.pour.tous11
kapitalis.com Terminé

They talked about us
@kapitalisactu
Tunisie Telecom et l'association 'Un sourire pour tous' se sont associées pour mener l'action commune intitulée «Un hiver plus chaud 2024» qui s'est déroulée cette semaine à Laaroussa dans le gouvernorat de Siliana, au centre de la Tunisie.
Les agents des deux institutions associées ont procédé à la distribution d'articles essentiels pour passer l'hiver au chaud (matelas, couvertures, bottes et manteaux pour enfants, etc.) à une population qui en fortement besoin, surtout dans les zones rurales où l'hiver est souvent plus rude.

Évènement "Talk Show"

Participation de l'association au talk show organisé par le Club Ambassadeur des Villages d'Enfants SOS.

En tant que présidente de l'association, j'ai eu l'honneur d'être invitée pour présenter notre mission et nos projets.

Cet événement a constitué une occasion précieuse pour faire connaître notre association et sensibiliser un public plus large à nos différentes actions humanitaires.

Grâce à cette plateforme, nous avons pu mettre en avant nos initiatives, partager les histoires inspirantes des personnes que nous accompagnons et souligner l'importance de notre engagement collectif.



Statistiques nos réseaux sociaux

Tableau de bord professionnel
Insights

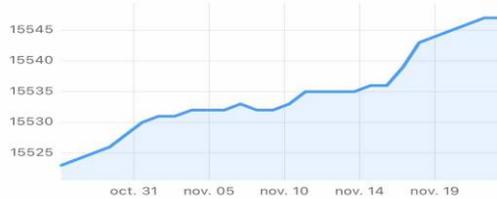
Vues Interactions **Audience**

28 derniers jours

27 oct. - 23 nov.

15 547 Total des followers

+0% par rapport aux 28 jours précédents



Followers nets

24

Âge et genre

57.9% Femmes 42.1% Hommes

35-44

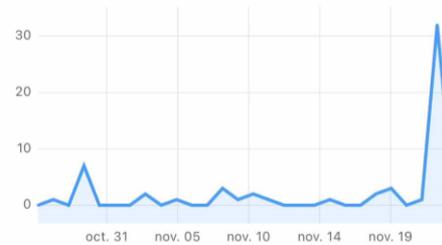
39.2%

25-34

31.5%

61 Interactions

-89% par rapport aux 28 jours précédents



Les différentes interactions de l'audience

Type de contenu multimédia

Type d'interacti

Followers Non-followers

Multi photo

55%

Video

36%

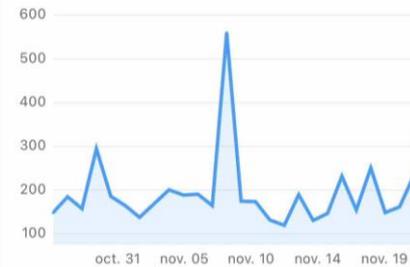
Statistiques

Voir tout

Les 28 derniers jours

5724 Vues

-42% du 28 jours précédents



un.sourire.pour.tous11



88
Publications

317
Followers

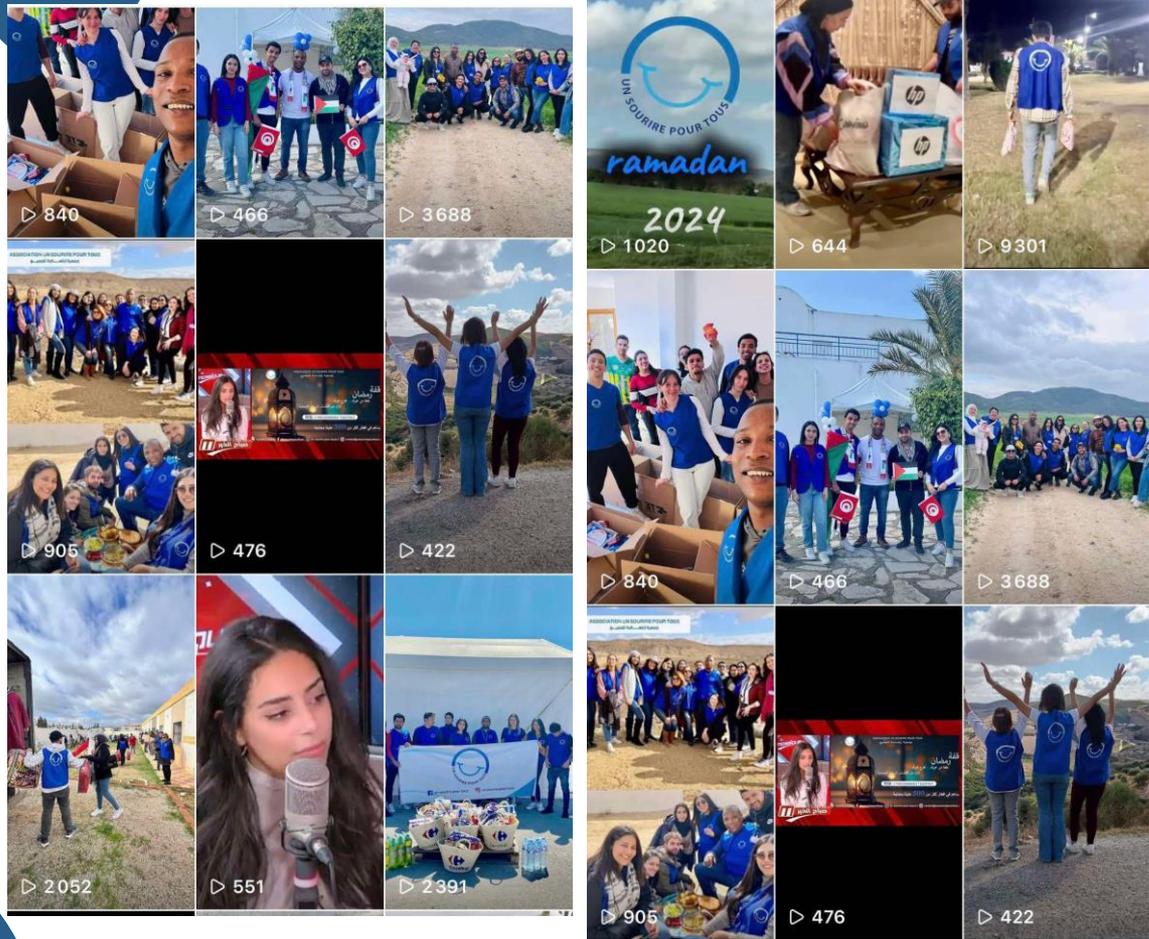
79
Suivi(e)s

Un sourire pour tous

Organisation à but non lucratif

Éclairons des vies avec Un Sourire Pour Tous! 🧡🥰

Association humanitaire non gouvernementale dédiée à répandre la positivité et l'amour. 🧡🌟



Points Forts



- ❖ **Augmentation de la notoriété** : Grâce à nos efforts soutenus en communication, notre association est désormais plus connue au sein de la communauté. Cette visibilité accrue nous permet d'atteindre un public plus vaste et d'attirer l'attention sur nos actions humanitaires.
- ❖ **Renforcement de la crédibilité** : Nos initiatives et notre engagement dans la transparence ont contribué à renforcer notre crédibilité. Nous sommes maintenant perçus comme une organisation sérieuse et fiable, ce qui nous permet de gagner la confiance de nos membres et partenaires.
- ❖ **Afflux de nouveaux collaborateurs** : Notre réputation grandissante a également eu pour effet d'inciter davantage de collaborateurs et partenaires à vouloir travailler à nos côtés. Ce renforcement de notre réseau de collaboration est essentiel pour élargir notre impact et réaliser nos projets.

Difficulté

Interactions limitées : Nos publications sur Facebook et Instagram ne suscitent pas le niveau d'interaction escompté. Les likes, commentaires et partages sont en baisse par rapport aux attentes.

Manque de diversité dans le contenu : Les publications sont souvent similaires, ce qui peut engendrer un désintérêt. Un contenu varié et engageant peut captiver davantage notre audience.

Visibilité insuffisante : Notre stratégie de communication pourrait bénéficier d'une meilleure visibilité, notamment par le biais de collaborations avec d'autres organisations, influenceurs ou médias.



Points à améliorer

Analyse des contenus : Réaliser une étude sur les publications qui génèrent le plus d'interactions. Adapter notre stratégie en fonction des résultats obtenus, en incluant des éléments visuels attrayants, des vidéos, et des témoignages.

Engagement de la communauté : Lancer des campagnes participatives (concours, témoignages d bénévoles ou bénéficiaires, etc.) pour encourager notre communauté à interagir avec notre contenu.

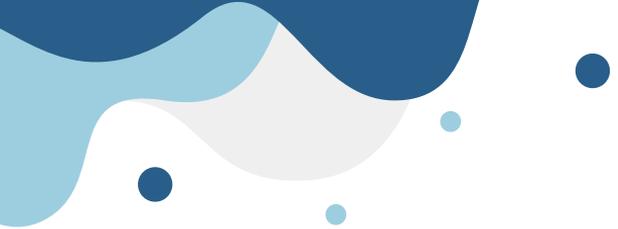
Fréquence des publications : Réévaluer notre calendrier de publications afin d'augmenter la fréquence et la régularité des posts, tout en maintenant la qualité du contenu.

Formation des bénévoles : Proposer des sessions de formation pour les membres de l'association sur la gestion des réseaux sociaux afin d'améliorer notre communication digitale.

Utilisation des stories et directs : Exploiter les fonctionnalités des stories Instagram et des vidéos en direct pour créer du lien en temps réel avec notre audience.

Conclusion : La stagnation des interactions sur nos plateformes sociales est un défi à relever afin d'assurer la pérennité et la visibilité de notre association. Notre objectif est de créer un lien fort avec nos membres et de partager notre mission humanitaire de manière percutante.





Cachet et signature

Présidente
Hayfa DEROUICHE