



Un Sourire Pour Tous

Assemblée Générale Ordinaire 2023

Période: 26 novembre - 10 décembre 2023

Plan de la présentation

01

Vue d'ensemble

02

Vue par pôle

RH, Projet, Sponsoring
et Communication

03

Bilan Financier

1-Vue d'ensemble



Nos Réunions

8

Réunions membres

10

Réunions Bureau élargi

2

Réunions Bureau Exécutif



Nos Pôles

Pôle RH

**Pôle
Communication**

Pôle Sponsoring

Pôle Projet

Notre équipe



Notre Bureau Exécutif

Hayfa Derouiche

Présidente



Lamia Boukhatem

Vice-Présidente



**Ahmed Ben
Abderrazak**

Secrétaire Général



Malek Ferchichi

Trésorière



Notre Bureau Élargi

Imen Hammami

VP Sponsoring



Samar Rejeb

VP Projet

Hena Ferchichi

VP RH



Kais Lachaal

Vp Développement

Départ de Safa Hedrich (VP Communication)



Pôle Sponsoring

VP Sponsoring : Imen Hammami
2022-2024

La mère et l'enfant, Lee Cooper Tunisie, Tunisie Jouets, Moulin d'Or, Petit Bateau, Pâtisserie Madame Zarrouk, ShoeSpace, Carino, Chocolat'In, La cage aux saveurs, LYOUM, Sergent Major Tunisie, Karactère, MirMar, La pépite, Damado Caffé, Avenue des ptits, Tunisie Guide 360, Aicha sweets.



Reveillon Pour Tous

- Entrac International SA
- Telesys,
- BEH
- Moncef Jouets.



Hiver Pour Tous

OPPO , Tunisie Telecom, Randa, Carrefour, Vitalait, Damado
Café , Bonna, Aziza, LBM Tunisie, Cristal; Jardin d'enfants
My best academy, Délice tunisie, AFG Catering, La
Margherita la marsa, Papou, Kractere, Moncef jouets, HP
Tunisia, Eline, Mirmar



Ramadan Pour Tous



AFG Catering, La Margherita la marsa, Papou, Le panier,
Chocolat in, Sidi Bou Said Manar 2



Diner Ramadanesque (SOS Gammarth)

Club Inner wheel el Menzah, Sergent Major, Kractere,
Moncef jouets, HP Tunisia, Eline, Mirmar



Aid Pour Tous

- Tunisie Télécom
- Zen Car
- Moulin d'or
- Carino
- Lyoum



Rentrée Pour Tous

Tunisair , Le Panier, Mme Zarrouk , Tunisie Catering, Chocolat In,
Barista's, Cocktail Yacoubi, Moulin d'Or



SOS Seliana

Traiteur Ftartchi, Espace FARAH, Agence pub Pack.



Formation Gestion Projet

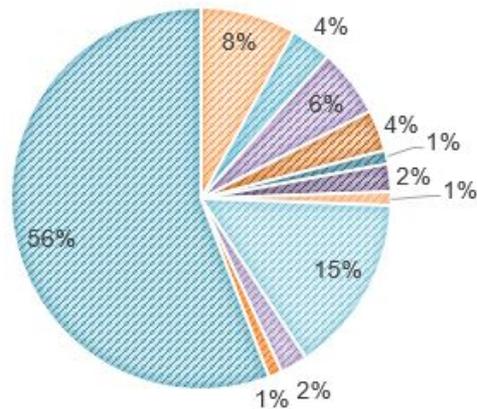
Pôle Sponsoring: Sponsors et statistiques

Secteur	Total par secteur	Pourcentage Par secteur
Textile	10	21%
Agro-alimentaire	7	15%
Jouets	3	6%
Commercial	5	10%
Service	3	6%
Petrolier	1	2%
Secteur Public	2	4%
Enseignement	1	2%
Restauration et pâtisserie	13	27%
Grande Distribution	2	4%
Culturel	1	2%
Total	48	100%



Pôle Sponsoring: Sponsors et statistiques

POURCENTAGES DES SPONSORS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

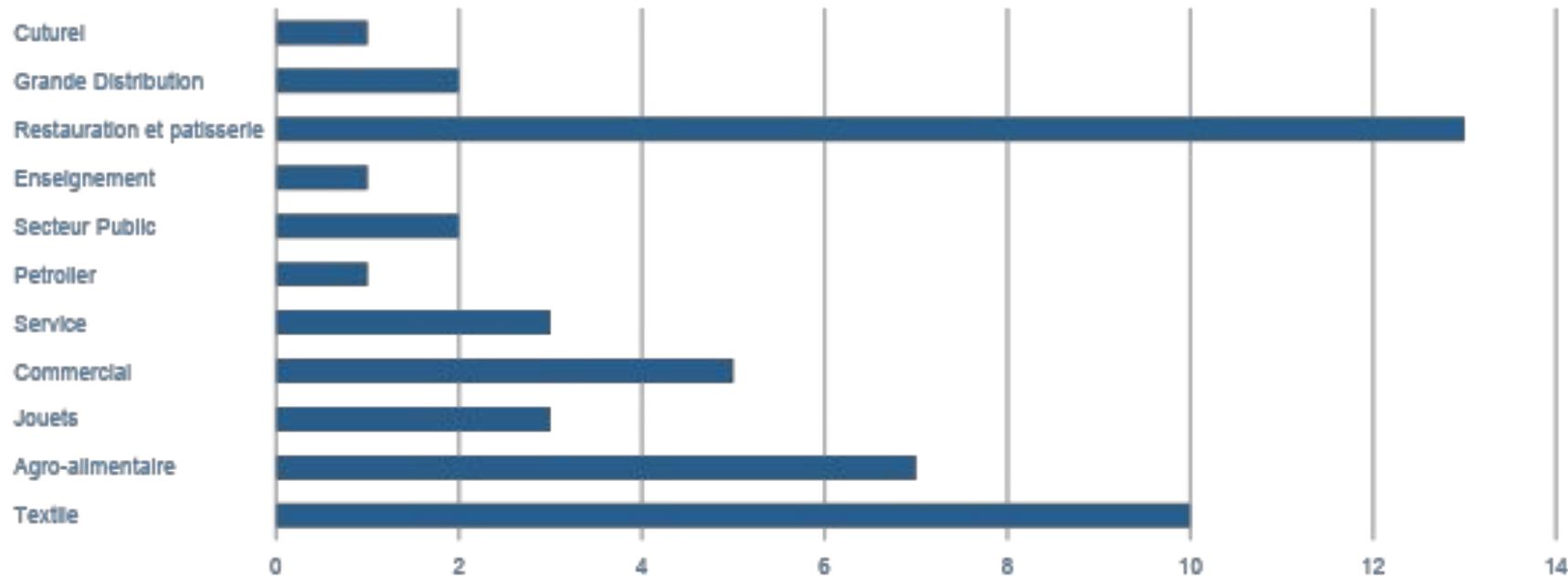


Pôle Sponsoring: Sponsors et statistiques

Textile	Agro-alimentaire	Jouets	Commercial	Service	Pétrolier	Secteur Public	Enseignement	Restauration et pâtisserie	Grande Distribution	Culturel
La mère et l'enfant	Moulin d'Or	Moncef Jouets	BEH	Photographe 360	Entrac	Tunisair	my best academy	AFG Catering	Carrefour	Espace Farah
Lee Cooper	Randa	Avenue des petits	Telesys	Zen Car		Tunisie Telecom		La marghertine	Aziza	
Petit Bateau	Vitalait	Tunisie Jouets	Oppo	Pub Pack				Le panier		
Shoes Space	Damado Café		Cristal brosse					Aycha sweet		
Carino	Bonne		HP					Mme Zarrouk		
Lyoum	LBM							Chocolat in		
Sergent Major								Papou Sidi bou Said		
Kractere								Manar Traiteur		
Mirmar								Fartchi		
Eline								Barista's		
								Cocktail Yaakoubi		
								Cage aux saveurs		
								La pepite		
10	7	3	5	3	1	2	1	13	2	1

Pôle Sponsoring: Sponsors et statistiques

Nombre de sponsors par secteur



PÔLE SPONSORING : ACQUIS

1

Nouveaux partenaires et relationnels (Espace Farah, Balti show, Mme Zarrouk)

2

Prise en contact avec des nouveaux sponsors en faisant connaître l'association avec des promesses de collaboration pour des projets futurs (Smart chef...)

3

Un dossier de sponsoring complet et une base de données plus solide engendrant une fidélisation des sponsors (envoi des lettres de remerciement chaque fin d'action).



Points à améliorer / difficultés

- ❖ Invitation des sponsors à nos événements pour assurer plus de visibilité sur nos activités et créer un lien de confiance.
- ❖ Envoi des cartes vœux et des cadeaux symboliques aux sponsors lors des fêtes officielles pour les fidéliser.
- ❖ Avoir une équipe pour contacter plus de sponsor et collecter plus de fonds.





Pôle projet

VP Projet : Samar Rejeb
2022-2024

Pôle Projet : Missions



Médiateur entre le BE et le chef de projet.



Encadrer le chef de projet et assurer le respect des procédures et les règles de gestion de projet.



Assurer la mise en œuvre de la stratégie projet émise du BE.

RÉVEILLON POUR TOUS
2022-2023

24-12-2022

Chef d'action : Imen Hammami
Chef Adjoint : Heni Chehida

SOS GAMMARTH

HIVER POUR TOUS

05-02-2023

Chef d'action : Sirina Attafi
Chef Adjoint : Selem Zarrouk

NADHOUR – ZAGHOUE

COUFFIN DE RAMADAN

13-02-2023

Chef d'action : Heni Chehida

GRAND TUNIS – SILIANA - NADHOUR ZAGHOUE

15-03-2023

Chef Adjoint : Haithem Derouiche

RENTRÉE POUR TOUS

30-09-2023

Chef d'action : Hiba Gharbi
Chef Adjoint : Olfa Ben Fraj

GRAND TUNIS - SEJNENE SIDI SALEM –
NADHOUR ZAGHOUE

MOULED POUR TOUS

08-10-2023

Chef d'action : Olfa Ben Fraj
Chef adjoint : Hiba Gharbi

SILIANA

Pôle Projets : Résultats



Actions parallèles achevées

Team Building 1 -2k23

Team Building – Bowling LAC

26 février 2023

Participation en nom de USPT

Les foulées du Magara

19 mars 2023

Rupture du jeune avec SOS Gammarth

AFG Catering nous a offert 35 plats pour les enfants du SOS

01 avril 2023

Collaboration USPT & Bardo Bikers

Toy Run

Distribution des jouets dans l'hôpital Bechir Hamza Beb Saadoun

18 avril 2023

24-12-2022

Nombre de bénéficiaires :

Une liste de 58 enfants (40 enfants des villages SOS et 18 enfants du foyer) + une liste des mamans (13 mamans).

Actions réalisées :

Animation et ateliers :

- Animation :Clown « Balti Kids show »
- Les ateliers: Coloriage et dessin – Argile - Faux bijoux - Peinture sur poterie

Buffet et gâteau :

- Gâteau personnalisé + salés + jus + vélines + Bûches + Fondant au chocolat

Distribution de cadeaux :

- 13 porte-clés pour les mamans.
- 40 chaussures + 10 joggings +34 jeans + 10 pulls pour les enfants de SOS.
- 18 chaussures + 4 doudounes + 4 jeans pour les enfants du foyer.

Invités d'honneur :

Mme Jamila Chihi, Mme Nedra Lamoum, Mme Hanen Chograni, Mr Mohammed Ali Cherni , membres du club Tunivision ISTEUB et Lina Shahed

ACTION : Un Réveillon pour tous 2022-2023

Chef d'action : Imen Hammami

Chef Adjoint : Heni Chehida

SOS GAMMARTH

SPONSORS :

La mère et l'enfant, Lee Cooper Tunisie, Tunisie Jouets, Moulin d'Or, Petit Bateau, Pâtisserie Madame Zarrouk, ShoeSpace, Carino, Chocolat'In, La cage aux saveurs, LYOUM, Sergent Major Tunisie, Karactère, MirMar, La pépité, Damado Caffé, Avenue des ptits, Tunisie Guide 360, Aicha sweets.

Un hiver pour tous

05-02-2023

Chef d'action : Sirina Attafi

Chef Adjoint : Selem Zarrouk

Actions et objectifs: réalisées :

Assurer la distribution des vêtements et des couvertures :

- 65 couvertures. (40 couettes neuves + 25 dons)
- 65 Cartons (Chaque carton contient des vêtements).
- Chaussures

SPONSORS :

- Entrac International SA
- Telesys,
- BEH
- Moncef Jouets.

Nos passages Radio :

- 2 Passages radio IFM.
- 2 Passages radio Express FM.
- 1 Passage radio Platine Radio.
- 1 Passage radio Diwan FM

Nombre de bénéficiaires :

- 65 familles

NADHOUR – ZAGHOUEIN



13-02-2023

Nombre de bénéficiaires :

15-03-2023

500 familles : répartition : 280 familles Grand Tunis, 120 familles Siliana, 100 familles Nadhour Zaghouan)

Actions réalisées :

- Distribution de 470 couffins de ramadan.
- Distribution des chaussures + jouets de l'aid au village d'enfants SOS Siliana
- Diner ramadanesque avec SOS gammarth

Répartition des tâches et des équipes :

- Equipe Tri
- Equipe Distribution
- Equipe Communication
- Equipe base de données
- Equipe sponsoring

Passages radios :

6 passages radio : 1 passage IFM 1 Passage Radio Med, 1 Passage Mosaïque Fm, 1 Passage Tv Nationale, 1 Passage Radio Nationale et 1 Passage Sfax Fm

SPONSORS :

OPPO , Tunisie Telecom, Randa, Carrefour, Vitalait, Damado Café , Bonna, Aziza, LBM Tunisie, Cristal; Jardin d'enfants My best academy, Délice tunisie, AFG Catering, La Margherita la marsa; Papou, Kractere, Moncef jouets, HP Tunisia, Eline, Mirmar

Couffin du Ramadan

GRAND TUNIS – SILIANA - NADHOUR ZAGHOUE

Chef d'action : Heni Chehida

Chef Adjoint : Haithem Derouiche

RENTRÉE pour tous

Chef d'action : Hiba Gharbi

Chef Adjoint : Olfa Ben Fraj

30-09-2023

Actions et objectifs: réalisées :

Garantir un avenir meilleur pour 500 enfants défavorisés:

- Tri et répartition des dons reçus selon le niveau scolaire et le sexe
- Distribution des fournitures scolaires essentielles
- Mettre à jour la base de données des familles nécessiteuses

SPONSORS :

- Tunisie Télécom
- Zen Car
- Moulin d'or
- Carino

Nos passages Radio :

- 2 Passages radio IFM.
- 1 Passages radio Mosaïque FM.

Nombre de bénéficiaires :

Total de 286 élèves :

- 73 élèves Grand Tunis
- 62 élèves Sidi Salem Sejnene.
- 149 élèves Zaghouan (Nadhour)

GRAND TUNIS - SEJNENE SIDI SALEM –
NADHOUR ZAGHOUE

08-10-2023

Bénéficiaires :

32 : Les enfants et mamans de SOS Siliana

Actions réalisées :

- Achats des fournitures nécessaires pour les ateliers proposés : jeux, coloriage, pâte à modeler
- Fêter l'anniversaire d'un enfant du SOS
- Distribution de l'Assida
- Préparation du buffet
- Assurer une animation complète : clown, magicien, jeux , stand de popcorn

Passages réalisés :

1 passage IFM

- Séances de photo avec nos photographes professionnels

SPONSORS :

Chef d'action : Olfa Ben Fraj

Chef adjoint : Hiba Gharbi

Ben Yedder, Tunisair , Le Panier, Mme Zarrouk , Tunisie Catering, Chocolat In, Barista's, Cocktail Yacoubi, Moulin d'Or

**SOS SILIANA / el
mouled**

PÔLE PROJET : ACQUIS

1

Persévérance et courage des membres ainsi que le recrutement de nouveaux membres.

2

Nouveaux collaborateurs et sponsors

3

Continuité de la collaboration avec des villages SOS et Bardo Bikers.



Points à améliorer / difficultés

- ❖ Participer aux appels à projet pour l'année prochaine.
- ❖ Non-respect du reglement intérieur de l'association et déviation du comportement de certains membres par rapport aux valeurs de l'association.
- ❖ Manque de motivation et d'intégration des membres.
- ❖ Manque de communication entre le bureau et les membres.
- ❖ Non application de l'aspect participatif et parfois monopolisation des tâches.
- ❖ Diminution du nombre de personnes âgées défavorisées comme bénéficiaires de nos actions.





PÔLE PROJETS : OBJECTIFS POUR LES POINTS D'AMÉLIORATION POSSIBLES :

1

Objectif : Mettre en place un système de suivi et d'évaluation plus robuste pour mesurer l'impact à long terme des projets.

Action : Mettre en œuvre des outils de collecte de données et d'analyse.

2

Objectif : Intégrer de nouvelles technologies pour améliorer la collecte de données sur le terrain

Action : Explorer et mettre en œuvre des applications mobiles ou des outils de suivi basés sur la technologie.

3

Objectif : Renforcer les compétences en gestion de projet au sein de l'équipe.

Action : Organiser des formations régulières sur les meilleures pratiques de gestion de projet.

4

Objectif : Augmenter les sources de financement en diversifiant les donateurs.

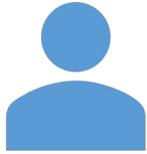
Action : Élaborer une stratégie de levée de fonds qui inclut des campagnes en ligne, des partenariats d'entreprise, etc.



Pôle RH

VP RH : Hena Ferchichi
2022-2024

Pôle RH : Missions



Recrutement des membres.



Motiver et assurer l'amélioration des capacités des membres.



Organisation des activités ,des formations et de team Building.

Pôle RH : Acquis

Recrutement de 53 nouveaux membres
depuis 07/2022.



45%

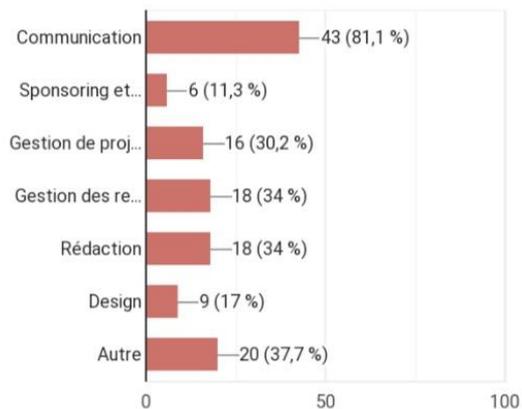
Personnes
N'ont pas une
expérience associative

55%

Personnes
Ont une expérience
associative



53 réponses



Compétences des membres



1

Team Building (Bowling)



3

Activités, sorties et loisir (Anniversaire de l'association + Participation Foulée du Mégara + Sortie Aid)



4

Formations

03/11/2023 : intelligence émotionnelle avec Zabi Samir



19/11/2023 :PNL avec Ben Mami Mariem



4

Formations

03/12/2023 : gestion de projet avec Daly Zouhair



21/12/2022 :L'importance de l'algorithme avec Raoud GHRISSI



Points à améliorer

- ❖ Reconnaître le règlement intérieur de l'association.
- ❖ Manque de motivation et d'intégration des membres.
- ❖ Planifier plus d'activités de loisirs et de team building.
- ❖ Se rendre compte des possibilités avant de s'engager .





Pôle Communication et développement

VP Communication et développement :
Kais Lachaal
2022-2024

Pôle Communication : Missions



Développement de la stratégie de communication ainsi que la veille médiatique et analyse.



Gestion des relations médias et des réseaux sociaux.



Organisation d'événements et création de supports de communication.

Média en chiffres

Nombre total de publication	56
Nombre des affiches	19
Nombre total des passages radio	16
Nombre total des passages télé	2
Nombre d'article total	2

Nos Followers sur nos réseaux sociaux



Statistiques nos réseaux sociaux

Type de contenu multimédia

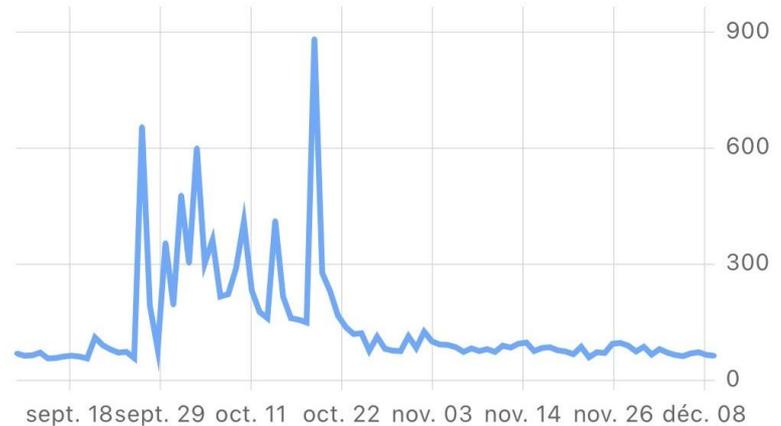
18.5% Followers 81.5% Non-followers



9 675

Couverture ⓘ

+4% par rapport aux 90 jours précédents



375
Comptes touchés

Audience touchée ⓘ



Contenu

Tous les contenus

Vidéos

Reels

Direct

90 derniers jours ▾

Couverture ▾



C'est avec une grande fierté et un cœur rempli de gratitude que nous annonçons aujourd...

Couverture
2,088

Dim oct 8, 07:27 PM

Booster la publication



على إثر المشاهد الدامية جراء قصف الإحتلال الصهيوني لقطاع غزة، و تواصل تأزم الوضع الإنساني جراء...

Couverture
1,610

Jeu oct 19, 12:01 PM

Booster la publication



Le jour de la fête d'El Mouled' est une journée de joie et de célébration, mais pour de no...

Couverture
980

Mer oct 4, 01:57 PM

Booster la publication

PÔLE COMMUNICATION : ACQUIS



1

Image de marque renforcée :

Notre communication a contribué à renforcer et à maintenir une image de marque positive pour l'association.

2

Relations médias positives :

Nous avons pu maintenir des relations positives avec les médias. Cela a conduit à une couverture médiatique favorable, renforçant ainsi la crédibilité et la visibilité de l'association.

3

Partenariats renforcés :

Les réalisations de l'association ont renforcé les partenariats existants et ont attiré de nouveaux.

Points à améliorer / difficultés

- ❖ **Communication interne** : Une communication efficace ne se limite pas à la communication externe. Il peut également améliorer la communication interne au sein de l'association, favorisant la collaboration, la compréhension mutuelle, et une culture organisationnelle positive.
- ❖ **Engagement des membres** : Une communication claire, pertinente et régulière contribue à maintenir l'engagement des membres. Cela peut se traduire par une participation active aux activités de l'association, une fidélité accrue et un sentiment d'appartenance plus fort.
- ❖ **Gestion de crise** : Une communication transparente et réactive pourra atténuer les impacts négatifs et protégera la réputation de l'association.
- ❖ **Écoute les membres et le public** : La mise en place des mécanismes pour écouter les membres de l'association et le public. Les commentaires et les retours peuvent fournir des informations précieuses pour ajuster les stratégies de communication.
- ❖ **Diversification des contenus** : En plus des textes écrits, il faut intégrer des vidéos, des infographies, des podcasts, etc. pour rendre la communication plus attrayante et accessible à différents publics.
- ❖ **Formation continue** : Les formations régulières nous permettront de rester à jour sur les dernières tendances en matière de communication, de marketing et de médias sociaux.



